

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 février 2026

Observatoire Plurience du bien-être dans les immeubles

88% des Français se sentent bien dans leur immeuble

Proximité des transports et des commerces, stationnement et espaces verts y contribuent largement, au-delà de la tranquillité et de la sécurité

En 2026, plus **d'un Français sur trois vit dans un immeuble (38%)**. Parmi eux, une grande majorité réside en **copropriété (69%)**, S'y sentent-ils bien ? L'association PLURIENCE a mandaté Ipsos pour interroger les Français sur la perception de leur vie en immeuble, notamment leur bien-être, leurs conditions de vie ou encore les équipements.

Résultat : près de **neuf Français sur dix disent s'y sentir bien (88%)**, principalement grâce à la **tranquillité** et à **l'environnement** de leur immeuble (commerces, transports) qui sont leurs principales sources de bien-être.

A l'inverse, **12% ne se sentent pas bien dans leur immeuble** ; la faute aux **nuisances sonores** et aux **conflits** avec leurs **voisins** pour la majorité d'entre eux. Des enseignements qui mettent en lumière des facteurs susceptibles d'être améliorés.

Enfin, la **rénovation énergétique** est davantage reconnue comme prioritaire : 56% des personnes interrogées la mentionnent, avec une **progression de 5 points** par rapport à 2022.

Parallèlement, **l'emprunt collectif** s'installe comme une réponse au problème du reste à charge pour financer les travaux : **54%** des personnes habitant dans des immeubles en copropriété **pourraient envisager ce mode de financement** pour des travaux de rénovation énergétique.

L'analyse PLURIENCE

« Des informations notables dans le contexte électoral municipal »

Au-delà de leur logement, les habitants d'immeubles expriment des attentes très fortes concernant **leur cadre de vie immédiat**, attentes qui résonnent particulièrement en cette période pré-municipale.

Les résultats de l'étude montrent qu'ils accordent une grande importance à la **tranquillité**, à la **propreté**, mais aussi à des éléments très concrets de leur environnement immédiat : la **proximité des commerces**, la **qualité des transports en commun**, la **facilité de stationnement** ou encore la présence d'**espaces verts** accessibles. Autant de dimensions qui relèvent directement de l'action municipale et structurent la perception d'un quartier agréable, sécurisé et bien entretenu.

Dans ce contexte, les **gestionnaires immobiliers** jouent un rôle central : ils sont **les interlocuteurs quotidiens de millions d'habitants**, au plus près de leurs besoins, et constituent un relais précieux entre les réalités vécues dans les immeubles et les politiques publiques locales.

A noter : 77% des habitants des immeubles en copropriété ont une opinion positive de la relation avec leur gestionnaire de copropriété (+5 pts par rapport à 2023).

Comme le souligne David Chouraqui, Président de PLURIENCE :

« Les habitants d'immeubles savent parfaitement ce qui fait la qualité de vie d'un quartier : la proximité, la tranquillité, l'entretien, le lien social. Notre étude confirme qu'ils demandent des réponses très concrètes pour leur quotidien, bien au-delà du confort même de leur logement. »

Il ajoute :

« Les gestionnaires d'immeubles sont en première ligne : ils sont au contact chaque jour des attentes des Français et savent combien le cadre de vie est devenu un enjeu essentiel pour les familles. Les élus et l'ensemble des acteurs de la politique de la Ville et du Logement gagneraient à s'appuyer davantage sur cette connaissance de terrain des gestionnaires de copropriété pour coconstruire des quartiers plus vivables et plus durables, au-delà de l'entretien et de l'administration des immeubles ».

Chiffres clés de l'étude

BIEN-ÊTRE

- **88% des habitants d'immeuble s'y sentent bien !** (résultats en légère progression, +4 points, par rapport à 2019). Ils valorisent :
 - La tranquillité et le calme (58%),
 - La proximité des commerces (48%) et des transports (44%).
 - Le confort de leur appartement (42%), qui n'arrive qu'en quatrième position.
- Les habitants **propriétaires** sont davantage satisfaits (94%), alors la typologie et la taille des immeubles jouent peu, sauf pour le logement social (82% de satisfaction) ou les occupants à titre gratuit (81%).
- **12% des habitants ne se sentent pas bien dans leur immeuble**
 - Parmi les principales sources de ce mal-être , ils pointent le **bruit** et les **nuisances sonores** (62%) et les relations avec le **voisinage** (40%). La relation avec le **gestionnaire** n'est en cause que pour 2% des personnes interrogées.
 - Pour y remédier, les trois principaux axes d'amélioration identifiés par les **personnes insatisfaites** sont la tranquillité et le calme (56%), l'amélioration du confort de l'appartement (isolation, balcon, ...) (46%) et les relations de voisinage (32%).

GESTION

- **80%** des habitants en copropriété **sont satisfaits de la gestion de leur immeuble.**
- **77% d'entre eux ont une opinion positive de la relation avec leur gestionnaire de copropriété** (+4 pts par rapport à 2023).
- **75% des personnes** concernées par la copropriété estiment que le fonctionnement de cette dernière est **simple**.
- Plusieurs axes sont identifiés pour **faciliter la prise de décision** : le vote **en ligne**, la possibilité de participer **à distance à l'Assemblée Générale**, ou encore l'accès à des informations claires et centralisées via des **outils numériques**.

RENOVATION ENERGETIQUE

- La **rénovation énergétique comme priorité progresse de +5 pts** par rapport à 2022 (56%)
 - 47% considèrent que cela permet des **économies d'énergie**, 29% du **confort** pour le logement
 - 36% indiquent que le reste à charge est un frein

EMPRUNT COLLECTIF

- L'emprunt collectif s'installe : 23% des Français en ont déjà entendu parler
- **54% des personnes habitant dans des immeubles en copropriété pourraient envisager** ce mode de financement

MÉTHODOLOGIE

Taille échantillon : 1000 répondants

Cible : Français âgés de 20 à 75 ans, qui vivent en appartement

Structure d'échantillon représentative de la population ciblée (identifiée via la dernière mesure réalisée)

Critères de représentativité : Sexe, Age, Régions, PCS

Mode de recueil : online via la plateforme Ipsos.Digital

Dates de collecte : du 25 au 28 novembre 2025

Durée questionnaire : ~7-8 minutes

A propos de PLURIENCE :

Association des groupes de l'immobilier spécialistes des 3 métiers d'administration de biens, de syndic et de transaction, **PLURIENCE** met son expertise et la force de ses réseaux au service des professionnels, des propriétaires, des copropriétaires, des locataires et des investisseurs.

Véritable tiers de confiance, **PLURIENCE** se veut à la fois un *Think tank* - un laboratoire d'idée où il est possible de coconstruire et d'expérimenter les solutions de demain - et un leader d'opinion qui, dans un paysage parfois complexe décrypte clairement les enjeux de la profession et de leurs clients.

Quelques chiffres : **PLURIENCE** représente 3 850 000 lots de copropriétés, 950 000 lots en gérance, 25 000 emplois et plus de 47% de l'intermédiation immobilière.

Membres :

